

Öppet brev till er som känner igen båten Sverige.

19 augusti 2026

Norge vill sälja Sverige, men ingen har nappat.

Samtidigt som ingen har nappat, så förstår alla hur genant det vore om den ikoniska båten såldes till vilket annat land som helst än just vårt.

Vi bör alltså säkra att hon seglar med svensk flagga framöver.

Det anses tämligen givet, så brevet kunde sluta här. Men jag vill gärna passa på att måla en bild av en värdig lösning och beskriva några anledningar till varför vi bör hylla både ursprungshistorien och våra norska vänner som räddat Sverige undan förfall.

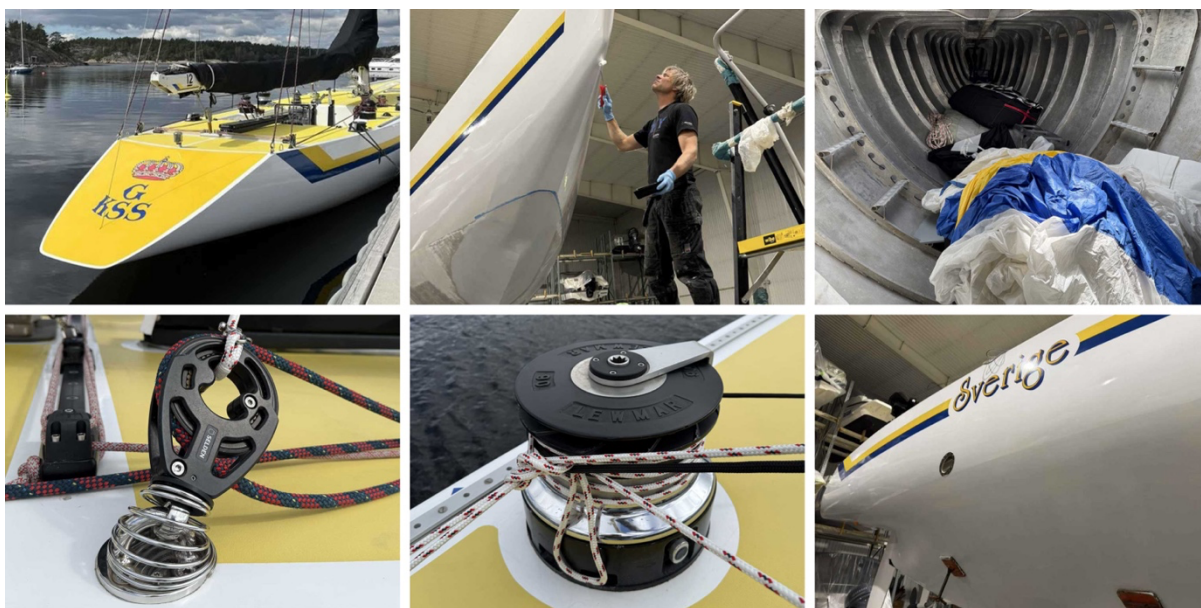


En svensk ikon och legacy

12:an Sverige S3 byggdes 1976 och är sedan dess en ikon. Hon bär på en ovärderlig legacy signerad Pelle Petterson – ivrigt flankerad av svenska seglare, svenska företag, svenska båtbyggare och svenska investerare. Sist, men absolut inte minst – vårt svenska kungapar.

De var alla engagerade i projektet som satte Sverige på kartan som en modern seglingsnation inför och under America's Cup 1977 och 1980 – då världens mest prestigefulla titel för seglare. Aluminiumbåten Sverige fyller alltså 50 år i år – mer eller mindre på exakt samma dag som vårt kungapar firade sitt guldbröllop.

Åren efter America's Cup har båten setts övergiven på land på diverse industritomter längs västkusten. Ytterligare några decennier senare hamnade hon i Tyskland.



En vision om Sveriges framtid

Efter 50 år har hon nu återbördats till mer eller mindre nyskick. Jag anser att hon förtjänar att seglas och kappseglas och visas upp längs hela vår kust. Varenda svensk seglingsklubb förtjänar att få en inbjudan att komma och se henne och kanske till och med segla henne i någon form. Hon förtjänar att behandlas som en ikon och inspirera seglare i allmänhet och unga seglare i synnerhet. Hon förtjänar att bli en symbol för jämlikhet mellan könen för att dämpa mansdominansen inom seglingssporten. Hon förtjänar att visas upp på stora mästerskap oavsett klass. Hon bör vinterförvaras i en vagga med hela historien smakligt beskriven intill så att intresserade kan besöka henne när hon inte är ute och seglar – helst i ett museum.

Den nye ägaren bör inse att hon/han/de inte blir helt ensam ägare till båten. Sverige är efter 50 år en angelägenhet för oss alla som gillar segling. Många minns henne sen barnsben och den nye ägaren kommer att ha mångas ögon på sig som förvaltare av vår svenska ikon. Hon förtjänar alltså att inte gömmas under en presenning.

Sverige S3 säljs till ett lågt men värdigt pris och underhållskostnaden för en välskött aluminiumbåt är låg i jämförelse med trä- och plastbåtar i den storleken. Målet är att hon säljs via en auktion där överskottet utöver säljarens fasta lägstapris doneras till ungdomssegling i Sverige och Norge. Den norske ägaren som idag känner båten bäst har erbjudit sig att sköta om henne mellan säsongerna.

Räddad av en norsk pojkdrom

Ungefär samtidigt som Pelle Petterson och hans besättning tränade inför sin första America's Cup utanför Kullavik, föddes en norsk kappseglare i Grålum. Hans pojkdrom blev att en gång i sitt liv segla sin egen 12:a. År 2023 blev drömmen verklighet. Efter att envist ha uppvaktat den tyske ägaren under sex års tid.

Martin Kamperud heter kappsegelaren. Han har byggt upp ett väletablerat men litet varv utanför Sarpsborg i Norge – MK Boat AS. Hans partner Ellen Sundby bejakade hans

pojkdrom och plötsligt seglade de hem 12:an Sverige till Norge. De kunde köpa hela Sverige för de ville. De kavlade upp ärmarna och tog tag i allt ombord. De kunde ha målat henne i rött, vitt och blått och döpt henne till Norge. Men Martin och Ellen ville hedra historien, projektet och Pelle Petterson. Det var aldrig någon tvekan om att Sverige skulle återbördas till sitt originalskick och sin originaldesign. Hon sjösattes, och mastades på i Strömstad och seglades i sitt nya skick år 2024. Men nu behöver de sälja henne och vill inget hellre än att arvet förvaltas vidare – i Sverige, där alla är eniga om att båten hör hemma.



Showroom Marstrand och 12-metre World Championship 2026

Just nu pågår VM för 12:or. Martin mastade på för några dagar sedan och vi körde ner Sverige till Marstrand för uppvisning. Entusiastiskt mottagna av arrangörerna och en strid ström av professionella seglare som med beundran i blick inspekterar båten med stor respekt för arbetet som lagts ner. Namnkunniga seglare med mycket stor erfarenhet av tolvor, bugar på pontonbryggan.

Det kommer även Marstrandsbesökare som med förvåning råkar få syn på henne med norsk flagga i aktern. Somliga minns henne från en affisch i pojkrummet, vissa var med i projektet och har seglat henne, andra blir lätt gråtmilda då de var med när den unga drottning Silvia döpte båten i Stenungsund strax efter bröllopet med vår svenske kung.

Konsten att sälja ett norskt hjälteed med en svensk auktion

Jag mötte Martin av en slump i somras på vår svenska nationaldag efter att ha fått se Sverige ligga vid kaj hos Sarpsborgs Seilforening. 24 timmar senare fanns embryot till kampanjen Bring Sverige Home. Som svensk seglare kunde jag inte låta bli att hjälpa Martin och Ellen att sälja Sverige till Sverige

Jag är ingen båtmäklare, jag drivs av historien och inte av att berika mig själv. Jag har försökt med ljus och lycka hitta ett svenskt auktionshus redo att ta sig an uppdraget att sälja båten till högstbjudande. Målet är att överskottet – utöver MK Boats pris för att

täcka sina kostnader – ska doneras 50/50 till ungdomssegling i Sverige och Norge. Generösast vinner alltså och det byggs upp som ett hundra procentigt goodwillprojekt som den nye förvaltaren och ägaren kan tillskrivas beröm för under lång tid.

Till min stora förvåning och med viss besvikelse kan jag konstatera att inget av våra stolta svenska auktionshus har antagit vår inbjudan eller utmaning. Trots deras visade entusiasm över vår ambition. Kanske har vi inte lyckats förmedla historiens storhet bra nog, eller så var det otur att det skedde mitt i semestertider, eller så var det av annat skäl. Som sagt lätt besviken, men dörren är inte stängd från vårt håll.



På önskelistan står:

- 1)** En person, en stiftelse, ett företag, en grupp, en familj, eller ett konsortium som ser värdet av hela historien mer än enbart värdet av en 12:a av aluminium i gott skick.
- 2)** Ett svenskt auktionshus som törs ge sig på att bli en del av historien och ställa upp för att genomföra en trovärdig försäljning som dessutom gagnar ungdomssegling i någon mån (till vår hjälp med det sistnämnda har vi en svensk notarius publicus som övervakar den processen).
- 3)** Att den nye förvaltaren och ägaren ser sin roll på lång sikt.

Varmt välkomna att höra av er vid intresse.

Björn Bertoft

Kampanjsida och fler bilder: <https://www.bringsverigehome>
Email: info@bringsverigehome.com eller bjorn@bertoft.com
Mobil: +46 70 0058 660